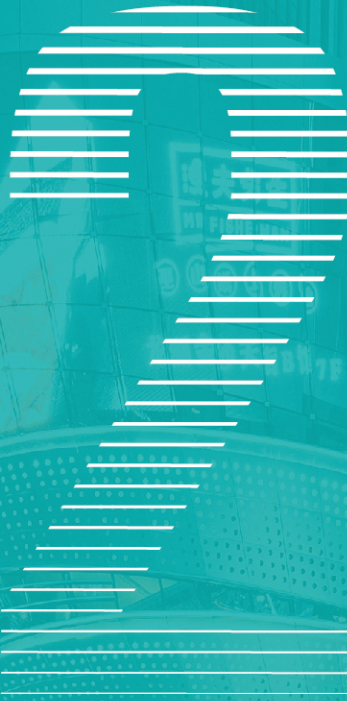




# 家庭欢聚乐园 欢乐随心时光



## 商 | 业 | 运 | 营

城市必须不再像墨迹、油渍那样蔓延，一旦发展，  
他们要像花儿那样呈星状开放，在金色的光芒间交替着绿叶。

—— 帕特里克·格迪斯



## 网格布局 精细运营

### 多元化产品体系

2000年,龙湖以商业地产先行者的姿态进入中国商业版图,率先进行多业态开发,以商业变革铸就全方位生活的好去处。

20年间,龙湖已打造出以天街为主的三大商业产品线,并在多地进行了网格化布局。



中等收入新兴家庭  
区域型购物中心品牌



精致百搭的购物中心  
品质生活的枢纽



中高端家居生活  
购物中心品牌



上海 闵行天街



北京 大兴天街

## 转念即达的欢乐入口



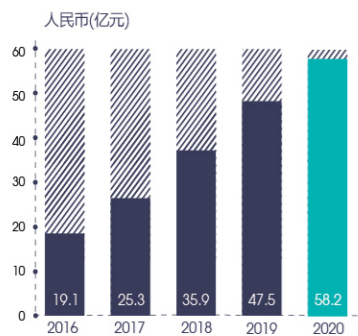
# 变化成长

## 人本前瞻的建造能力

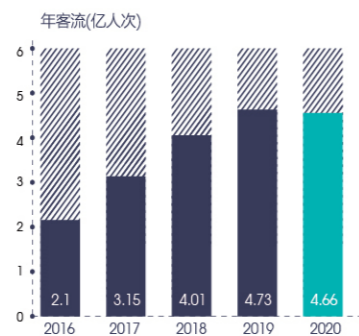


## 持续迭代的运营能力

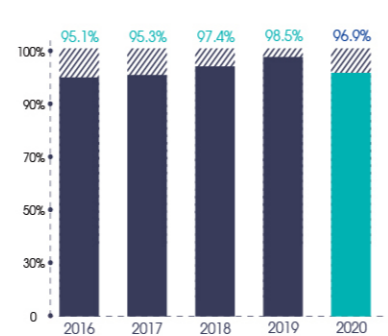
高营收



高客流量



高出租率



数据截至2020年12月

## 专业聚焦的招商实力

龙湖云集海量大牌, 满足多样购物需求, 已合作商户超过5000家, 战略合作品牌近340家。“四个统一”的运营模式, 为投资者与商户赢取最大化的经营收益, 推动商家业绩快速增长。



战略合作品牌

超市: Bravo, 盒马, Sams Club, 小奈雪, Starbucks, 海底捞火锅, 西贝, I❤夜, GODIVA, Times

精品餐饮: 着道, Seagull, 巴奴毛肚火锅, wagas, 茶颜悦色, 羊华楼, 绿茶, 京麻酒馆, Hutaoi

江岸城外, blue frog, 蓝蛙, 南京大牌档, 苏小柳, 太二, 外婆家

小菜园, 徐记海鲜, 科技, 小米, Apple, HUAWEI, 美妆护理, Watsons, 屈臣氏, IPSA

BOBBI BROWN, Chanel, innisfree, LANCÔME, PERFECT DIARY, Dior fresh, JO MALONE

MAC, YSL, ESTÉE LAUDER, SHISEIDO, NARS, SEPHORA, 亲子, Toys R Us

生活方式: iPlay, Balabala, LEGOLAND, kw, 孩子王, 卡通尼乐园, HIMOMASTER, HARBOR HOUSE

时尚: NITORI, mango popop, PurCotton, WILL'S, SiSYPHE, ZARA, UNIQLO, GAP, UR, adidas

VERO MODA, kids, apm, SKECHERS, GLORIA, PANDORA, DESCENTE, adidas, i.t

Champion, JACK&JONES, PEACEBIRD, CA, CHARLES & KEITH, ck, DIESEL, FILA

DKNY, EVISU, GXG, HOLLISTER, lululemon, MISS SIXTY, NIKE

MICHAEL KORS, Re-BLUE, TOPSPORTS, Timberland, TOMMY HILFIFIGER, Mystyle, MO&Co.

UNDER ARMOUR, SWAROVSKI, hotwind, VICTORIA'S SECRET, eifini, 中国李宁, 娱乐, CGV, 圣野汇, 卢米埃影城, BONA

UME, 星美影城, MIXC, WOM, 沃美影城, 珠宝手表, TISSOT, I Do, LONGINES, 周大福, 周生生



UME影城

## 精致丰富

龙湖商业所构建的城市中产阶层全家庭生活平台,是容纳亲情、友情、成长、交流的容器。在这里,“老、中、小”三个家庭单元的消费需求有了一站式解决方案。



儿童乐园



全家庭生活体



高科技体验

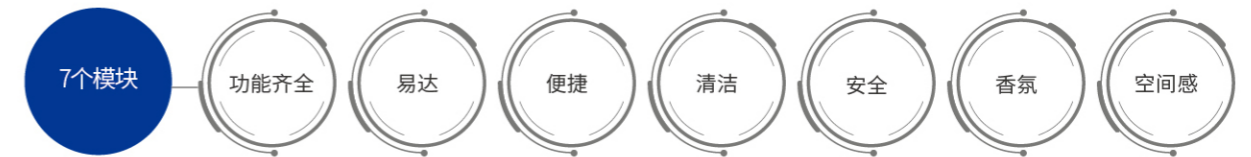
## 温暖人心

深度聚焦消费者在商场内的感官体验,以信息化技术提供智能的消费者服务,不断的提升环境友善度,同时也为租户提供更加细致的经营洞察。

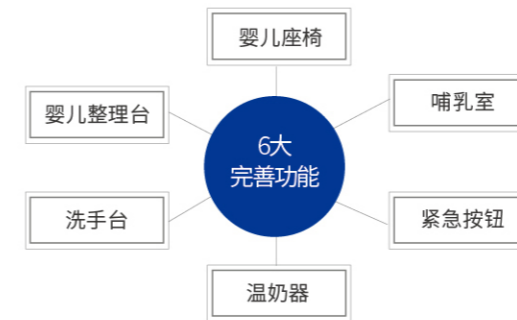


### 暖心服务

#### 卫生间标准



#### 母婴休息室



舒适环境 (面积不低于10平米, 温馨风格, 照明柔和)

### 商家运营

小天APP系龙湖商业商户服务与生态平台,聚焦商户入驻天街全生命周期,集现场管理与场景化服务为一体,为商户经营持续高效赋能。

- 工单报事
- 增值服务
- 经营赋能
- 店员招募



### 粉丝生态

天街CLUB会员品牌以专属会员空间聚合同好人群,并依托微信平台为会员提供多样化、便利化的功能选择及线上线下融合的消费场景体验。

- 消费生活圈
- 到店识别
- 多维数据
- 空间服务



# 总有惊喜



了解更多商业运营



龙湖商业20周年记

龙湖深知, 体验不一样的感受, 已经成为越来越多消费者的心声。一场场别开生面的主题活动, 让消费者获得了独特的购物体验, 为龙湖商业聚集了超高人气。

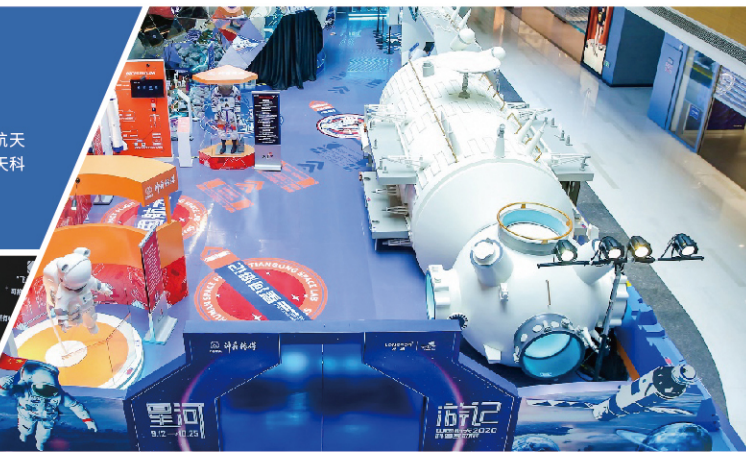
## 66天街欢抢节 遛遛天街 Fun开了遛

在倡导“遛街”健康欢乐生活方式基础上, 2020年第三季欢抢节将活动理念升级为“FUN开了遛”, 并对消费福利、用户体验、欢乐氛围进行全面提升, 及时满足后疫情阶段大众放开了购物、玩耍、生活的心理需求。



## 星河游记 中国航天 2020 科普互动展

龙湖商业联合中国航天神舟传媒, 带来“星河游记——中国航天2020科普互动展”。向顾客讲述中国梦, 航天梦, 感受中国航天科技发展的速度和实力, 唤起人们的爱国热情和民族自豪感。



## 赛罗奥特曼巡展

跨界合作经典IP, 持续焕发商业生机, 龙湖商业在全国多个城市的天街, 将不同主题形式的奥特曼展落地, 为当地消费者带去一场场有品质、能共情的展览体验。

