

FOR YOU
FOR EVER

LONGFOR¹ 龙湖

善待你一生
FOR YOU FOREVER



LONGFOR¹
龙湖

龙湖的战略和思维意识很超前，IPO过程中很早就布局商业，后续又有物业，提出了“空间即服务”，从卖房子转变成提供一个空间并在里面提供服务，并不是一个虚无缥缈的概念，而是一步一步地落实。

原花旗分析师

08年，我们公司第一家店和龙湖的西城天街达成合作，到现在有十多年了。作为业主和龙民，我感觉非常温暖，龙湖给了我们很多保护；作为合作伙伴，感觉龙湖很专业，有创新精神，值得信赖。

重庆西城天街商户

说到龙湖，会让我想起天鹅。因为天鹅很优雅，很美丽，大家觉得它很温暖，很亲切，但实际上它的两只脚在水底很努力地划行，而这种努力是别人看不到的。

重庆纬图景观设计有限公司

“善待你一生”的使命是龙湖的基因，在物业服务方面成为了行业标杆，走在了市场的前列。和龙湖的员工打交道，我会觉得他们身上有强烈的龙湖气质，那就是真诚、善意、有理想。

速晨传媒有限公司

龙湖有科技和创新的基因，利用科技更好地为客户服务，提出的空间即服务，对于我们做科创的来说更多的感知，弥补了科技冷冰冰的感觉，有助于将科技带入千家万户。

Plug and Play
美国硅谷全球化科技创新生态平台

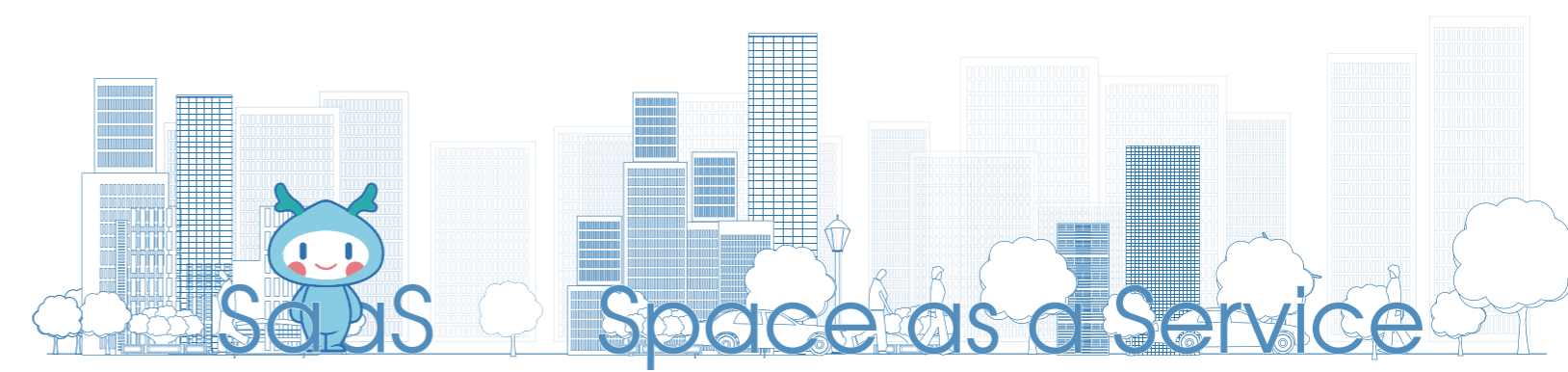
选择龙湖是因为环境美、物业服务通州排名第一。721北京特大暴雨，物业及时排除积水，并且安抚业主和老人，经过几个小时的奋战基本解除紧急预警，这服务让我们感到很踏实，很可靠。

北京花盛香醍业主

空间即服务

龙湖坚持“空间即服务”战略，始终以客户为中心，不断强化空间营造及服务能力，在地产开发、商业运营、租赁住房、智慧服务、房屋租赁、房屋装修主航道业务，实践“有生命的空间，有温度的服务”，满足全龄人群的需求。

“空间即服务”将延伸至客户生活的关键节点和多重空间，实现“善待你一生”。





龙湖企业介绍

龙湖大数据

LONGFOR DATA

00960.HK
香港联交所主板上市

100余个
城市

35426名
员工

营业收入
1845
亿元

核心权益后净利
187
亿元

地产开发

2706.1 亿元
年合同销售额

1000+ 个
开发项目

1.3+ 亿平方米
开发面积

7400 万平方米
土地储备

PROPERTY DEVELOPMENT

商业运营

58.2 亿元
年租金收入

49 个
开业商场

481 万平方米
开业面积

4.66 亿人次
年客流量

COMMERCIAL OPERATION

租赁住房

9 万间
已开业房源

近**300** 个
开业门店

近**25** 万
服务租客

RENTAL HOUSING

智慧服务

近**2000** 个
服务项目

350 万户
服务业主

4.4 亿平方米
合约服务面积

92.72%
客户满意度

SMART SERVICES

房屋租赁

300 余家
门店

超**28** 万
客户

HOUSING AGENT SERVICE

房屋装修

10 大
空间装修业态

300+
承接项目

HOUSING DECORATION

数据截止时间: 2020年12月31日

· 使命 ·

善待你一生

FOR YOU FOREVER

01我们要做什么?

空间即服务

有生命的空间,有温度的服务

01 WHAT WE DO FOR YOU?

Space as a Service (SaaS)

Making space come alive, by offering sincere and compelling service

02客户体验什么?

龙湖在哪儿,舒心与惊喜就在哪儿

02 WHAT OUR CUSTOMERS WILL EXPERIENCE ?

An enjoyable peace of mind with pleasant discoveries and sweet surprises in every Longfor space

03我们怎么做到?

聚集和发展最合适的人才

有效地应用最智能的技术

并成为在此领域的先锋

为你持续创新

03 HOW WE DELIVER SUCCESS?

Through attracting and developing the right talents

By effectively deploying and pioneering the use of the latest AI and technology

By creating innovative ideas for you, forever

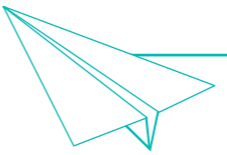
龙湖大事记



龙湖企业年鉴



龙湖企业荣誉



2020

- 成立环境、社会及管治 (ESG) 委员会, 体系化开展ESG管控工作
- 纳入恒生ESG指数成份股
- 龙湖公益基金会注册成立
- “重庆光年”——全国首个商圈高铁TOD城市综合体亮相

2019

- 入选恒生中国企业指数成份股
- 捐资1亿元设立“龙湖-故宫文化基金”, 助益故宫文保事业发展
- 服务性业务年收入突破100亿元

2018

- 龙湖地产更名龙湖集团; “龙湖物业”升级为“龙湖智慧服务”
- 空间即服务战略(SaaS)发布, 品牌标识刷新
- 捐赠3亿元发起设立光彩·龙湖教育扶贫专项基金
- 养老品牌椿山万树正式发布
- 产城品牌蓝海引擎发布
- 入选福布斯全球企业2000强
- 入选财富中国500强

2017

- 地产开发市值、销售额双双突破千亿
- 获穆迪上调企业家族评级至Baa3, 成境内外全投资级民营房企
- 租赁住房品牌冠寓发布并开启全国化布局

2016

- 上海首个商业旗舰-虹桥天街开业
- 物业启动市场化对外拓展

2015

- 地产开发年销售额突破500亿元
- 龙湖领导力发展中心落成, 夯实人才基础

2009

- 于香港联交所主板挂牌上市
- 发布三大商业地产品牌“天街”、“星悦荟”、“家悦荟”

2010

- 创立“龙湖年货”公益项目品牌, 每年投入500万元扶贫济困
- 龙湖纳入摩根士丹利中国指数成份股

2011

- 标普、穆迪首次授予信用评级BB+, Ba2

2012

- 《龙湖物业服务标准白皮书》发布

2013

- 战略刷新为“扩纵深、近城区、控规模、持商业”
- 成都北城天街开业, “天街”商业品牌迈向全国运营新阶段
- 蝉联福布斯“亚太地区最佳上市公司50强”

2014

- “天街”全新商业品牌形象及经营理念发布
- 苏州时代天街与国际一流投资机构加拿大养老金投资委员会 (CPPIB) 合作
- 北京长楸天街开业, “天街”品牌迈入一线城市
- 大公国际首次授予信用评级AAA, 展望稳定

2008

- 启用全新企业品牌标识及英文名“Longfor”
- 长三角区域首个项目“滟澜山”上海面市
- 地产开发年销售额首破100亿元

2007

- 北京龙湖首个项目“滟澜山”面市, 业务正式布局至京津冀城市群
- 成立非营利机构——龙湖物业职业培训学校

2006

- 开发首个写字楼项目—重庆西城天街

2005

- 重庆新龙湖物业服务有限公司获批国家物业管理企业一级资质
- 秉承“区域聚焦、多业态”战略启动全国扩张, 开发重庆以外首个项目——成都晶蓝半岛

2004

- 启动“仕官生”校园招聘, 全国化人才招聘发展体系建立
- 重庆龙湖企业拓展有限公司经建设部评审, 获国家房地产开发企业一级资质

2003

- 龙湖首个商业项目-龙湖重庆北城天街购物中心开业

1993

- 龙湖前身重庆佳辰经济文化促进有限公司注册成立

1997

- 开发首个住宅项目重庆龙湖花园南苑, 系全国、重庆“国家小康住宅示范小区”
- 成立物业管理部, 标志进入物业服务领域

1998

- 龙湖物业通过香港品质保障局ISO9001国际质量体系认证

2000

- 成立商业管理部, 标志进入商业地产领域

2001

- 开发首个别墅项目—重庆香樟林, 首涉高端住宅业态

