

# 深耕极致情怀 共期美好愿景

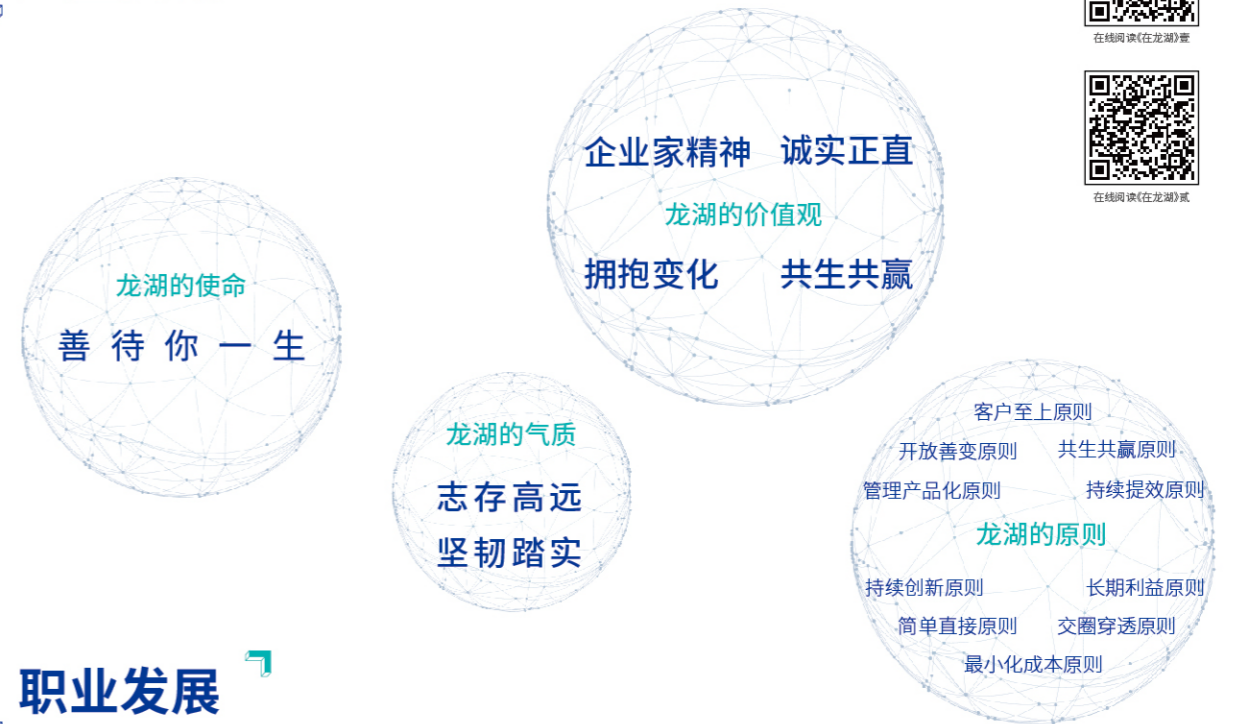


## 追 | 求 | 卓 | 越

界定使命是企业家的任务，  
而激励与组织人力资源是领导力的范畴，二者的结合就是管理。

——罗彼得·德鲁克

## 企业文化



## 职业发展

龙湖推出“Longfor for me”，也称“同心同行”的雇主价值主张。龙湖希望员工能与专业高效的团队同道而行，在简单直接的文化氛围中温暖做事，并与连接未来的平台共同迭代。通过完善的雇主生态链为员工提供更好的工作体验，帮助员工不断成长发展。

龙湖采用能力模型梳理，领导力培训，职能专业培训和新员工培训项目帮助员工增强业务实战能力及综合管理能力；同时设立内部人才活水通道，鼓励员工多元化快速发展。龙湖的学习平台“新龙门e栈”已经搭建了5000门自产在线课程，在2020年开设了1081场直播，全年线上线下学习时长达到59.9W小时，活水3150人次。



## 财务稳健

严守财务纪律，平均借贷成本维持低位，年期不断延展，稳健的业绩、精准的投资及安全的财务盘面，令龙湖集团赢得了境内外评级机构的认可。



### 境内外全投资级别民营房企

STANDARD & POOR'S 标普 BBB 稳定	MOODY'S INVESTORS SERVICE 穆迪 Baa2 稳定	Fitch Ratings 惠誉 BBB 正面	大公 AAA 稳定	中诚信 AAA 稳定	新世纪 AAA 稳定
--------------------------------------	---	----------------------------------	-----------------	------------------	------------------

### 多年信用积累 凸显融资成本优势

与重要金融机构保持长期战略合作关系

<b>境外</b> 全球战略合作客户	HSBC 汇丰银行	BEA 东亚银行 东亚银行	Standard Chartered 渣打银行	永隆银行 WING LUNG BANK	中国银行(香港) BANK OF CHINA (HONG KONG) 中银香港
<b>境内</b> 总行战略合作客户	中国农业银行	中国工商银行	中国建设银行	中国银行	恒生银行

龙湖与农行相互依存、相濡以沫、经久不衰的战略伙伴关系已成为银企合作之典范。  
——中国农业银行重庆龙湖支行

## 整合运营

龙湖集团围绕主航道业务，通过网格化布局，凭借高效的业态整合能力和空间运营能力，为城市发展打造高能TOD门户。截止2020年底，龙湖持有TOD项目70余个，以TOD为核心的全业态开发面积900余万平方米。

**TOD**  
Transit-Oriented Development  
以公共交通为导向的发展模式

**优势一：全国网格化布局的战略**

依托城市地图研究体系，围绕高铁、枢纽节点进行网格化布局、实现全国城市群全覆盖；持续提升空间布局能力，实现区域间的高效连接和区域内的精准触达。

**优势二：高能级城市门户打造的能力**

依托超级枢纽，打造城市门户，撬动未来TOD发展的新契机，外部形象与内部空间整体规划，以高质量TOD项目，实现城市形象效率双重提升。

**优势三：复合产业叠加的资源**

聚合交通及产业资源，激活城市活力，整合商业、办公、酒店、医养、文化、教育等多重业态，将多元化、复合化的城市服务业，融入TOD城市节点。

**优势四：城市共谋与生态整合的理念**

凭借龙湖17年来积累的打造高能TOD的丰富经验，政府、社会合力“营城”，实现共谋、共建、共赢。参与TOD技术规范、行业标准制定，助力城市发展，驱动行业进步。

**龙湖光年·重庆沙坪坝高铁TOD项目**

——超级枢纽 TOD，重塑城市商圈版图

总体量超48万平方米，是龙湖规划建设中最先进、最复杂的TOD项目，以悬浮城市为理念，为主城商圈扩容升级。

- **大枢纽**  
高铁上盖/五轨合一/全国唯一集合高铁、地铁、轻轨、公交、客运等多种公交系统的城市综合体
- **大商圈**  
中国首个高铁商圈TOD/推动沙坪坝商圈面积扩容近3倍
- **大天街**  
21万平米城市级全业态高品质购物中心/引进超500个品牌/招商率、开业率均达到99%以上

